



FORMATION

COMPRENDRE LES ÉLÉMENTS CLÉS DE LA RSE

Durée : 1 jour (REF-CPO-FRSE-2023)

Opportunités

ENGAGEMENT : consolider l'esprit d'appartenance à une organisation clairement engagée sur des sujets sociétaux

REPUTATION : renforcer l'image de marque et promouvoir des projets sur le développement durable

CROISSANCE : développer son marché et ses achats durables comme source de croissance viable et solide

Vue d'ensemble

Le RSE tient une place de plus en plus prépondérante dans les orientations stratégiques d'un certain nombre d'organisations qui, de fait, ont la nécessité d'élaborer une politique RSE ad hoc et la transposer dans la réalité de leurs activités. La RSE n'est plus uniquement un moyen de limiter des risques ou améliorer sa croissance et/ou rentabilité mais elle s'inscrit dans une véritable prise de conscience et un engagement sur des sujets touchant à l'environnement, le capital humain, l'éthique et les achats durables.

Votre formateur

CPO **Plus** est le fruit de 20 ans d'expérience en entreprises à haut niveau, avec un formateur ayant occupé des responsabilités stratégiques et opérationnels, dans des environnements de marché fortement globalisés et très concurrentiels, ayant développé une expertise dans la RSE et les Achats Responsables. Votre formateur est **certifié CCE** (certificat de compétence de formation en entreprise), certifié par l'AFNOR en tant qu'**évaluateur ICA Responsabilité Sociétale** basée sur la norme internationale RSE ISO26000 et **auditeur** accrédité par le Médiateur des Entreprises /CNA pour le label RFAR (Relations Fournisseurs et Achats Responsables).

Définition

« La responsabilité sociétale est la responsabilité d'une organisation vis-à-vis des impacts de ses décisions et activités sur la société et l'environnement, par un comportement transparent et éthique ». (source : norme ISO26000)

Objectifs

Les entreprises étant de plus en plus sollicitées sur leur engagement RSE, impliquant à différents niveaux leurs fonctions « régaliennes » (RH, Finance, Achats...), il sera présenté les étapes clés d'une démarche RSE, comment les déployer au sein d'une organisation avec les objectifs suivants :

Résumé de la formation (objectifs pédagogiques et professionnels) :

Objectifs de la formation :

- Sensibiliser à la RSE
- Engager une prise de conscience sur des sujets liés à l'environnement, au capital humain, à l'éthique et aux achats durables
- Identifier les impacts en termes de politique d'achats
- Engager des actions pérennes auprès des principaux partenaires et autres parties prenantes



Connaissances et compétences visées (savoirs, et/ou savoir-faire, et/ou savoir-être) :

A l'issu de cette formation, l'apprenant doit être capable de :

- Comprendre les objectifs, les principes et les lignes directrices de la RSE
- Identifier les axes de création de valeur d'une démarche RSE
- Définir la feuille de route d'une politique RSE et ses principaux processus
- Communiquer sur les actions, définir des indicateurs clés

CONTENU PÉDAGOGIQUE

Étape	Contenu de la séance
Théorique	Les objectifs de la RSE <ul style="list-style-type: none"> ▪ Rappels historiques, les principes clés, pourquoi est-ce important ▪ Références légales : réglementations, lois, traités ▪ CSRD et ESRS : une nouvelle étape
	Les piliers de la RSE <ul style="list-style-type: none"> ▪ Principes clés / roadmap RSE / notion de matérialité ▪ Norme ISO 26000 / ODD / Labels / ESG et GRI
	La création de valeur au travers de la RSE <ul style="list-style-type: none"> ▪ La gestion de risque, l'optimisation des coûts, la croissance, la santé publique
	Les achats responsables <ul style="list-style-type: none"> ▪ Principes clés / norme ISO 20400 / bonnes pratiques ▪ Charte éthique fournisseurs / Performance RSE / Achats inclusifs
Pratique	Ateliers en sous-groupes <ul style="list-style-type: none"> ▪ Recenser et évaluer les initiatives liées à la RSE ▪ Comment engager les collaborateurs dans une démarche RSE, identifier les actions possibles dans une approche partenariale ▪ Définir la communication interne/externe nécessaire pour promouvoir les initiatives d'achats durables ▪ Etablir les indicateurs de performances internes/externes

Cette session de formation sera basée sur l'interactivité où les participants seront prêts à partager leurs expériences et évoquer des situations pour alimenter les discussions, établir des comparaisons et, finalement, comprendre le fondement de la RSE.

Public concerné : personne voulant développer ses connaissances ou initier une démarche RSE

Prérequis : aucun

Seuil pédagogique : jusqu'à 12 participants (recommandé)

Méthodes, moyens et déroulé : tour de table, discussion en panel, étude de cas, questions/réponses, support pédagogique, vidéo projection