



FORMATION

COMPRENDRE LES ELEMENTS CLES DE LA RSE ET DES ACHATS RESPONSABLES

Durée : 1 jour (REF-CPO-FRSEHA-2023)

Opportunités

ENGAGEMENT : consolider l'esprit d'appartenance à une organisation clairement engagée sur des sujets sociétaux

REPUTATION : renforcer l'image de marque et promouvoir des projets sur le développement durable

CROISSANCE : développer son marché et ses achats durables comme source de croissance viable et solide

Vue d'ensemble

Le RSE tient une place de plus en plus prépondérante dans les orientations stratégiques d'un certain nombre d'organisations qui, de fait, ont la nécessité d'élaborer une politique RSE ad hoc et la transposer dans la réalité de leurs activités. La RSE n'est plus uniquement un moyen de limiter des risques ou améliorer sa croissance et/ou rentabilité mais elle s'inscrit dans une véritable prise de conscience et un engagement sur des sujets touchant à l'environnement, le capital humain, l'éthique et les achats durables.

Votre formateur

CPO **Plus** est le fruit de 20 ans d'expérience en entreprises à haut niveau, avec un formateur ayant occupé des responsabilités en Achats stratégiques et opérationnels, dans des environnements de marché fortement globalisés et très concurrentiels, ayant développé une expertise dans la RSE et les Achats Responsables. Votre formateur est **certifié CCE** (certificat de compétence de formation en entreprise), certifié par l'AFNOR en tant qu'**évaluateur ICA Responsabilité Sociétale** basée sur la norme internationale RSE ISO26000 et **auditeur** accrédité par le Médiateur des Entreprises /CNA pour le label RFAR (Relations Fournisseurs et Achats Responsables).

Définition

La responsabilité sociétale (RSE) est la responsabilité d'une organisation vis-à-vis des impacts de ses décisions et activités sur la société et l'environnement, par un comportement transparent et éthique qui contribue au développement durable, y compris la santé et le bien-être de la société, prend en compte les attentes des parties prenantes, est conforme à la loi en vigueur et conforme aux normes internationales de comportement, est intégrée dans toute l'organisation et pratiquée dans ses relations. (source : norme ISO26000)

Objectifs

A travers le prisme des Achats, de plus en plus sollicités sur des projets RSE, leur rôle central au sein de la supply chain et leurs interactions permanentes avec les principaux acteurs opérationnels, il sera présenté les étapes clés d'une approche d'Achats Responsables, comment les déployer au sein d'une organisation avec les objectifs suivants :

Résumé de la formation (objectifs pédagogiques et professionnels) :

Objectifs de la formation :

- Sensibiliser à la RSE et aux Achats Responsables
- Engager une prise de conscience sur des sujets liés à l'environnement, au capital humain, à l'éthique, aux achats durables
- Identifier les impacts en termes de politique d'achats et sur la gestion des fournisseurs
- Engager des actions pérennes auprès des principaux partenaires



Connaissances et compétences visées (savoirs, et/ou savoir-faire, et/ou savoir-être) :

A l'issue de cette formation, l'apprenant doit être capable de :

- Comprendre les objectifs liés à la RSE et au développement durable
- Identifier les axes de création de valeur à partir d'une démarche RSE
- Savoir engager une initiative d'achats responsables et les processus à mettre en place
- Communiquer sur les actions, définir des indicateurs clés

CONTENU PÉDAGOGIQUE

Etape	Contenu de la séance
Théorique	Les piliers et les objectifs de la RSE <ul style="list-style-type: none"> ▪ Historique / Principes clés / Pourquoi est-ce important ▪ Réglementations, lois, traités ▪ La norme ISO26000 / ODD / Labels / ESG versus RSE / GRI
	La création de valeur au travers de la RSE <ul style="list-style-type: none"> ▪ La gestion de risque ▪ L'optimisation des coûts ▪ La croissance ▪ La santé publique/bien-être
	Introduction aux Achats responsables <ul style="list-style-type: none"> ▪ Développement durable et Achats ▪ Notion de Green Supply Chain / Protocole GES et SCOPE ▪ Charte éthique et ses conséquences sur les relations fournisseurs ▪ Achats inclusifs ▪ Norme ISO20400 / réglementations et gestion de risques / principes clés
	Evaluer les Achats responsables <ul style="list-style-type: none"> ▪ Approche méthodologique ▪ Cycle de vie produit ▪ Notion de TCO optimisée ▪ Formalisme ▪ Label RFAR
Pratique	Ateliers en sous-groupes <ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifier les initiatives liées aux achats responsables, les catégoriser et évaluer leur impact. ▪ Comment engager les parties prenantes (e.g. fournisseurs) dans un processus d'achat responsable ▪ Définir la communication interne/externe nécessaire pour promouvoir les d'achats responsables ▪ Etablir les indicateurs de performances internes/externes

Cette session de formation sera basée sur l'interactivité où les participants seront prêts à partager leurs expériences et évoquer des situations pour alimenter les discussions, établir des comparaisons et, finalement, comprendre le fondement de la RSE et des Achats Responsables.

Public concerné : personne voulant initier une démarche d'achats responsables

Prérequis : aucun

Seuil pédagogique : jusqu'à 12 participants (recommandé)

Méthodes, moyens et déroulé : tour de table, discussion en panel, étude de cas, questions/réponses, support pédagogique, vidéo projection, quiz